O site é voltado para a venda de açaí e sorvetes feitos naturalmente sem conservantes, gorduras natural e corantes, com público alvo de jovens e adultos, porém voltado a faixa etária de acima de dezoito anos. De forma a ser self-service, onde entregamos seu pedido na sua casa ou festa.

Venda para pequenos negócios, para clientes adeptos e para encomenda de açaí ou sorvete para diversas ocasiões.

Linguagem clara, simples e direta visando o conforto e satisfação do cliente. Focando em mobile. Deve ter carregamento rápido e simples.

A PERSONA

O cliente é uma pessoa carismática, alegre e que gosta de compartilhar os momentos felizes de folga com a família. Ele presa pela qualidade do produto, pois influencia na experiência de lazer.

Presa por produtos sustentáveis, alimentos orgânicos e sem agrotóxicos.

Ele quer/ precisa de um site que junte funcionabilidade, conforto e qualidade para pedir sorvetes e açaís em sua casa, para, tanto uma sobremesa gelada no calor, como para garantir a diversão das festas.

É fácil achar sites que vendem produtos, porem não oferecem confiança e credibilidade na sua venda. Tendo também em vista que não tem um site que vendes açaí na região onde mora, encontrando a necessidade de um site que venda sobremesas geladas.

Visões principais:

Conforto, qualidade e funcionabilidade para o site;

Fácil acesso e rápido pedido, para satisfação do cliente;

Oferecimento de bons e apetitosos alimentos para agradar o paladar do cliente;

Mecânica simples, para não se perder na pesquisa do site;

Prender o cliente nas escolhas, pois por mais que o incite na indecisão de produtos, ofereça um cardápio completo;

Ser compreensivo na questão de entrada de clientes, e não chegar mostrando variedades, para não assustar;

Conteúdos hierárquicos, com ordem de necessidade e busca;

OBSERVAÇÕES DE SITES DE VENDA

Apresentação sobre a empresa e tempo de atuação;

Que tipo de produtos vendem, por exemplo o açaí, de produção natural e sem produtos químicos;

Amostra dos produtos principais, fotos uma pequena descrição;

Cores claras e sóbrias para partes onde o destaque não era um ponto principal, e cores mais fechadas e “chocantes” em partes em que se queria maior atenção;

Fontes grandes e fáceis de compreender para as áreas e textos essenciais, como ofertas, propaganda, texto ilustre. E textos mais sóbrios e com fonte legível em áreas não tão importantes e sem destaque;

Uso de cores básicas e nem tão arco íris, mas que trazem uma ideia de cores variadas. (Em pontos específicos);

Uso de uma cor base para remeter a ideia principal do site, que é repetida em várias partes do site, como na cor da fonte, no fundo e em detalhes;

Ícones simples, mas que são reconhecidos sem muitas interpretações, em lugares estratégicos;

Seguem uma ordem visual, da esquerda para a direita, e aquilo mais chamativo ficava alinhado à esquerda da página;

Prioridade estabelecida por tamanho, exemplo, a imagem e título tem importância maior, seu tamanho por sua vez é maior;

Páginas simples, sem serem extensas e monótonas, com um detalhe chamativo a cada “rolagem” para baixo;

Partes repetidas para reforçar um tema ou informação e não ter que fazer o usuário voltar em um ponto especifico para achar determinada informação;

Cores separam temas, assim como passam a intenção associada ao produto. Exemplo picolé, azul que representa paria, verão, sol, e céu limpo;

Imagens apetitosas e design simples, mas atrativo e confiante;

Frases positivas e confiantes, não transpassando dúvida ou inflexão;

PARTES

Possui barra de pesquisa, para conectar o cliente mais rápido ao que ele pode querer;

Menu de hamburguer para mostrar as partes do site;

Propaganda com uma exposição dos produtos, junto com a logo e número de contato;

Amostra de fotos dos produtos;

Escrita breve sobre cada um deles, junto com informações de alergênicos e ingredientes;

Escrita, em alguns casos, se o produto estiver em falta;

Feedback de outros clientes em relação ao produto, junto com cálculo de satisfação por meio das estrelas;

Rodapé com informações sobre distribuidores, e local de vendas da loja física, junto com as redes sociais do site.

Venda de açaí e sorvetes.

Oferecimento dos seguintes sabores de sorvete:

**CHOCOLATE**: Sorvete de chocolate, com calda e flocos de chocolate em sua composição.

* Ingredientes: Chocolate, cacau, nozes, amendoim, leite, creme de leite, calda de chocolate, flocos de chocolate, ovo.
* Possui os seguintes alergênicos: leite, ovo, nozes, amendoim.
* Tamanhos: Pequeno (200ml), Médio (400ml), Grande (700ml)
* Valores: R$10,00 (P), R$15,00(M), R$25,00(G)

**MORANGO**: Sorvete de morango, com pedaços de morango natural em sua composição.

* Ingredientes: Leite, ovo, morango natural, creme de leite, calda de morango.
* Contém os seguintes alergênicos: leite, ovo.
* Tamanhos: Pequeno (200ml), Médio (400ml), Grande (700ml)
* Valores: R$1,00 (P), R$15,00(M), R$25,00(G)

**CREME**: Sorvete de creme, com leite condensado misturado em sua composição.

* Ingredientes: Leite, creme de leite, leite condensado, ovo, coco.
* Possuí os seguintes alergênicos: leite, ovo.
* Tamanhos: Pequeno (200ml), Médio (400ml), Grande (700ml)
* Valores: R$10,00 (P), R$15,00(M), R$25,00(G)

**NAPOLITANO**: Sorvete napolitano, sendo com sorvete de chocolate, creme e morango em sua composição.

* Ingredientes: Leite, ovo, leite condensado, nozes, amendoim, coco, morango natural, creme de leite, calda de morango, calda de chocolate, flocos de chocolate, cacau.
* Contém os seguintes alergênicos: leite, ovo.
* Tamanhos: Pequeno (200ml), Médio (400ml), Grande (700ml)
* Valores: R$10,00 (P), R$15,00(M), R$25,00(G)

**MENTA COM CHOCOLATE:** Sorvete de menta com chocolate, tendo flocos de chocolate em sua composição.

* Ingredientes: Leite, creme de leite, menta, hortelã, cacau, nozes, calda de chocolate, ovo.
* Contém os seguintes alergênicos: leite, ovo.
* Tamanhos: Pequeno (200ml), Médio (400ml), Grande (700ml)
* Valores: R$10,00 (P), R$15,00(M), R$25,00(G)

**FLOCOS**: Sorvete de flocos, tendo coco e chocolate em sua composição.

* Ingredientes: Leite, creme de leite, coco, leite de coco, creme de leite, coco ralado, cacau, nozes, calda de chocolate, ovo.
* Contém os seguintes alergênicos: leite, ovo, leite de coco, cacau.
* Tamanhos: Pequeno (200ml), Médio (400ml), Grande (700ml)
* Valores: R$10,00 (P), R$15,00(M), R$25,00(G)

Opções de cobertura para os sorvetes:

* Cobertura de chocolate;
* Cobertura de menta;
* Cobertura de morango;
* Cobertura de leite ninho;
* Leite condensado;
* Leite em pó;
* Granulado de chocolate;
* Granulado de chocolate colorido;
* Banana;
* Morango;
* Manga;
* Kiwi;
* Oreo;
* Granola;
* Paçoca;
* Bis;
* Amendoim;
* Ovomaltine,
* Nutella;
* Cereja.

Oferecemos Açaí em diferentes tamanhos, como:

* Copo pequeno, 200ml. R$10,00
* Copo médio, 400ml. R$15,00
* Copo grande, 700ml. R$25,00
* Pote de 1L. R$30,00
* Pote de 1,02L. R$32,00

Opções de cobertura para o açaí:

* Leite condensado;
* Leite em pó;
* Granulado de chocolate;
* Granulado de chocolate colorido;
* Banana;
* Morango;
* Manga;
* Kiwi;
* Oreo;
* Granola;
* Paçoca;
* Bis;
* Amendoim;
* Ovomaltine,
* Nutella;
* Cereja.

Os filtros disponíveis para o cliente serão:

* As opções para açaí em tamanho e valor;
* As opções de sorvetes em sabor, tamanho e valor;
* As opções de cobertura para açaí ou para sorvete;
* As opções de entrega. Como por retirada na loja presencial, entrega em domicílio e entrega comercial em pequenos negócios ou em festas.
* As opções de pagamento. Como via pix, cartão de crédito ou dinheiro;
* As opções de contato seja via WhatsApp, chatbot ou e-mail;
* As opções de login. Como por e-mail, número, cadastro de facebook ou google.

PÁGINAS

São previstas 6 páginas, sendo elas:

Página inicial (produtos destaques, promoções, upgrades);

Página de login;

Página de menu, um de açaí e outro de sorvete;

Página de visualização detalhada do produto;

Página de concluir pedido e pagamento.

IMAGENS

Serão necessárias:

2 imagens de propaganda;

Uma logo;

6 imagens de açaí, um natural, um tradicional, um zero, e um misturado a sorvete, um de pote médio e um tamanho família;

6 imagens de sorvete, um chocolate, um de morango, um de creme, um de napolitano, um de menta com chocolate, e um de flocos;

10 imagens de cobertura para açaí, leite condensado, leite em pó, granulado de chocolate e chocolate colorido, morango, banana, manga, granola, paçoca, kiwi;

8 imagens de cobertura para sorvete, coberturas de chocolate, morango e leite ninho, paçoca, Ovomaltine, granulado de chocolate e chocolate colorido, Nutella;

PARCERIAS

Empresas que vendem açaí;

Empresas que vendem potes e recipientes;

Empresa especializada em logomarca;

Com bancos para abrir uma conta em que receba pix, cartão e que possa ser retirado dinheiro para pagamento de despesas;

Empresas de motoboys e entrega e transporte de produtos condicionados;

Com pequenos negócios.

COLETA DE DADOS

Informações bancárias (para efetuar os pagamentos, emitir nota);

Pessoal (nome, e-mail, senha, rede social se cadastrou com ela);

Local (endereço para entrega).

Será oferecidos cookies para salvar as informações adicionadas dos clientes, junto com personalizações de pedidos já prontos.

PROPAGANDA

Será reunido o grupo para compra dos produtos para realização da propaganda.